infographic

algemene retourdata

Een **retour** kost een webshop gemiddeld

€12,50

Bij een **prettige retourervaring** koopt **75% - 100% opnieuw** bij de webwinkel, en doet **tot 3 keer meer herhaalaankopen**.

1 op de 10 consumenten veroorzaakt onnodige retouren.

retourpercentages per branche

- 20% sieraden
- 15% elektronica
- 15% ondergoed
- 30% schoenen
- 40% kleding

69% van de consumenten checkt eerst de **retourvoorwaarden** voordat ze een aankoop doen.

piekseizoen

feiten & cijfers

Singles Day
11 november 2023

Black friday
24 november 2023

Cyber Monday
27 november 2023

Sinterklaas
5 december 2023

Kerst
25 & 26 december 2023

Drukste dag van het jaar.
28 december 2022

Drukste maand van het jaar.
December

Gemiddeld **stijgen retourpercentages** verdeeld over **alle branches** met **50%**

Retouraantallen kunnen tot wel **200% stijgen!**

98.900
onnodige retouren tegengehouden met **returnless!**

In 2022 **bespaarden** onze klanten met Returnless **in totaal:**

5.282.207 minuten

...aan retourafhandeling!

Bronvermelding

Returnless retourdata 2022 - Retour Rumoer, NOS - PostNL, retourmagazine, blz. 2 - Onderzoek ShoppingTomorrow, Get Rid of Returns.